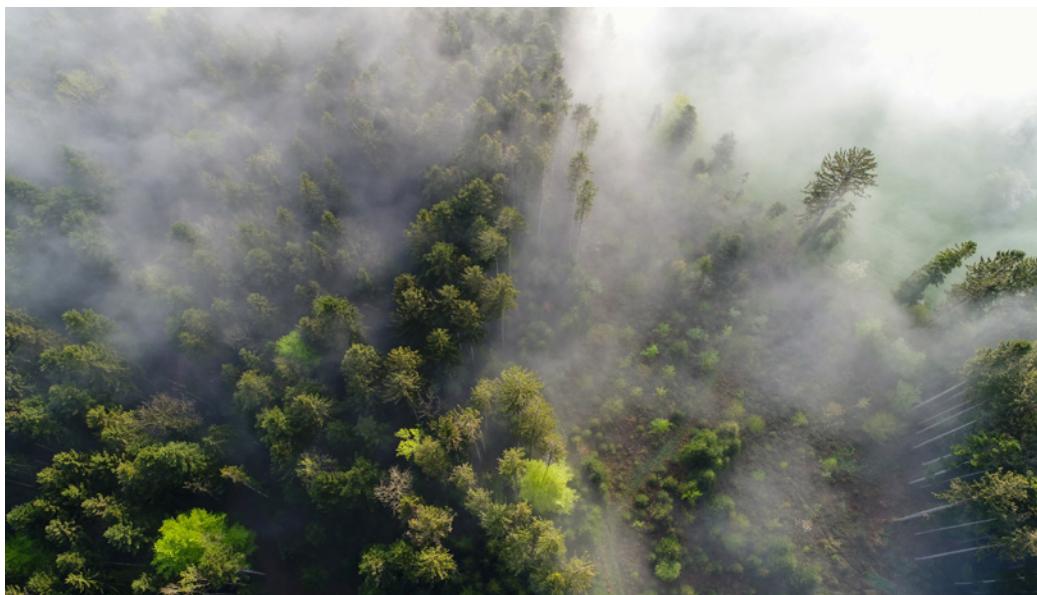


# Nachhaltigkeit als Haltung

**Nachhaltigkeit ist für Unifil längst kein Trend, sondern eine gelebte Haltung, die Denken und Handeln prägt. Sie steht im Zentrum strategischer Entscheidungen – mit dem Ziel, Verantwortung für Umwelt, Mitarbeitende und Gesellschaft zu übernehmen. Das Unternehmen verfolgt das Leitbild einer «enkelgerechten Zukunft» und verbindet ökologische Initiativen mit hoher Produkt- und Dienstleistungsqualität.**



## Auf dem Weg zur CO<sub>2</sub>-Reduktion

Ein zentraler Schritt war die Erstellung einer umfassenden Treibhausgasbilanz – sie bildet die Basis für gezielte Reduktionsmassnahmen. Bis 2030 soll der eigene CO<sub>2</sub>-Ausstoss um 42 Prozent sinken. Um dieses Ziel zu erreichen, setzt Unifil auf eine Reihe konkreter Schritte:

- Eine 2000 m<sup>2</sup> grosse Photovoltaikanlage deckt rund ein Drittel des Strombedarfs.
- 16 Elektroladestationen und eine zunehmend elektrische Fahrzeugflotte fördern nachhaltige Mobilität.
- Der gesamte Strom stammt aus erneuerbaren Quellen wie Sonne und Wasser.
- Dank moderner Prozesse und digitaler Lösungen sinken Wasser- und Papierverbrauch kontinuierlich – gleichzeitig steigt der Recyclinganteil.

## Regionale Produktion mit kurzen Wegen

Die gesamte Produktion erfolgt am Standort Niederlenz. Das ermöglicht kurze Transportwege, hohe Qualität und eine enge Zusammenarbeit mit Part-

nerbetrieben. Rund 80 Prozent der Lieferanten stammen aus der Schweiz – darunter auch soziale Institutionen und kleinere Betriebe. Zusätzlich wird die Biodiversität am Firmensitz durch eine eigene Wildblumenwiese gefördert.

## Der Mensch im Mittelpunkt

Nachhaltigkeit bedeutet auch soziale Verantwortung. Unifil legt grossen Wert auf ein respektvolles Arbeitsumfeld, faire Bedingungen und vielfältige Gesundheitsangebote. Wei-

terbildungen und Zusatzleistungen ergänzen das Engagement für die Belegschaft. Darüber hinaus engagiert sich Unifil für gesellschaftliche Projekte wie das Jugendprogramm «Lift» oder die Förderung junger Schweizer Athletinnen und Athleten.

## Externe Bestätigung

Die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens wurde mehrfach ausgezeichnet. 2024 erhielt Unifil erstmals das EcoVadis-Bronze-Rating, 2025 konnte die Be-



wertung bestätigt werden. Auch die ISO-9001-Zertifizierung konnte erfolgreich um drei Jahre verlängert werden. Diese Auszeichnungen unterstreichen die Wirksamkeit der eingeleiteten Massnahmen.

## Transparenz und kontinuierliche Entwicklung

Auf der Unternehmenswebseite informiert Unifil regelmässig über Fortschritte und geplante Massnahmen im Bereich Nachhaltigkeit. Damit wird Transparenz geschaffen und Kundinnen und Kunden erhalten Einblick in die Entwicklung. Nachhaltigkeit ist für Unifil ein fortlaufender Prozess – mit dem klaren Ziel, den ökologischen Fussabdruck stetig zu verringern und den Standort Niederlenz langfristig zu stärken.

[unifil.ch](http://unifil.ch) ●



Photovoltaikanlage auf Unifil Gebäude