

Neubau 2020 – Investition in den Standort Schweiz

Während immer mehr Firmen aufgrund der hohen Kosten in der Schweiz ihre Produktionstätigkeit ins Ausland verlagern, setzt Unifil voll und ganz auf Swissness.

Mit jährlichen Investitionen in Millionenhöhe bekennt sich der von Matthias Frei in zweiter Generation geführte Familienbetrieb klar zum Standort Schweiz. «Alle Jahre wieder» ist eine bekannte Redewendung, «alle 10 Jahre wieder» beschreibt die Entwicklung von Unifil treffend. Durch stetiges Wachstum konnte Unifil in diesen Zeitabständen ein neues Werk erstellen und so die Kapazitäten erhöhen.

Bezug des Neubaus Anfang 2021

Ende September 2019 begannen die Arbeiten für den Ersatzneubau der alten Stahlhalle von 1989. Diese Halle wurde komplett zerlegt und von einem anderen Unternehmen wieder aufgebaut.

Da das bestehende Untergeschoss beibehalten wurde, waren vor Beginn der Hochbauarbeiten aufwendige statische Ertüchtigungen notwendig, da Gewicht und Volumen des Neubaus ein Vielfaches der alten Konstruktion ausmachen. Trotz Corona verlief der Baufortschritt planmässig und dem Bezug des Neubaus Anfang 2021 stand nichts mehr im Weg. Im neuen Gebäude ist das Filterprüflabor untergebracht, es beinhaltet weiter ein Hochregallager und die aus allen Nähten platzende Filterproduktion hat die langersehnte Zusatzfläche bekommen.

Facts and Figures

- Massivbaukonstruktion,
- 4 Geschosse à 700 m²,



Hochregallager.

PV-Anlage auf Neubau 2020.



- Hochregallager mit 900 Palettenplätzen,
- Umbauter Raum von 18 000 m³,
- 1600 m³ Beton und 185 t Armierungsstahl sind verbaut worden,
- 2000 m² Photovoltaikanlage auf dem Dach des Neubaus 2020, deckt 50 % des Strombedarfs.

- Lüftung für das Labor ab bestehender Lüftungszentrale, Produktion mit natürlicher Lüftung,
- Kühlung für das Labor ab bestehender Kältemaschine mit Feuchtregulierung,
- Automatische Nachtauskühlung im ganzen Neubau.

Technik

- Fernwärme von bestehender betriebsinterner Heizung,

unifil.ch ●

Neubau 2. OG, bereit für den Einzug des Labors.

