

# Bereit für die digitale Zukunft

**Der enorme Aufschwung im Online-Business bietet grosse Chancen für das produzierende Gewerbe und den Handel. Unifil wappnet sich mit einem neuen Webshop für den Handelsmarkt der Zukunft.**

Bereits seit 2015 betreibt Unifil einen «kleinen» Webshop, ausschliesslich für Filter für die kontrollierte Wohnungslüftung (KWL). Als Marktführerin setzt Unifil nicht nur auf Produktqualität und -innovation, auch Vertriebswege und generell die Dienstleistungen müssen den heutigen Anforderungen entsprechen. Mit der Digitalisierung ändert sich auch das Kaufverhalten. Natürlich will Unifil da mithalten. Der Kunde soll unabhängig von Öffnungszeiten die gewünschten Informationen erhalten.

## Projekt «neuer Webshop»

Aus diesem Grund wurde das Projekt «neuer Webshop» ge-

startet, in welchem möglichst das gesamte Sortiment abgebildet werden sollte. Der Startschuss für die Konzeption fiel im Mai 2019. Bereits in dieser Phase hat Unifil Kunden in das Projekt miteinbezogen. In Workshops wurden Bedürfnisse erfasst und entsprechende Anforderungen an den Webshop definiert.

## Webshop ausgebaut und weiterentwickelt

Nach sieben intensiven Monaten war es dann im Januar 2020 soweit – anlässlich der Swissbau wurde der Webshop erstmals der breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Das Interesse war gross und die Reaktionen fielen durchwegs

sehr positiv aus. Das Ziel, an der Messe 100 Kunden-Logins zu generieren, wurde erreicht. Und dann kam Corona, vieles wurde anders und Prioritäten hatten sich verschoben. Die geplanten Webshop-Präsentationen und -Schulungen vor Ort konnten nicht stattfinden. Unifil hat diese Zeit genutzt, den Webshop weiter zu verbessern und auszubauen. Die neuste Weiterentwicklung ist ein Konfigurator über welchen auch Filter mit Spezialmassen online bestellt werden können.

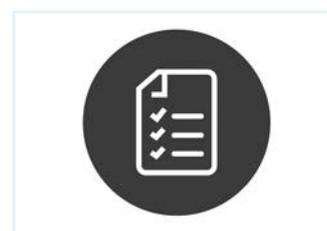
## Das digitale Nachschlagewerk ist unabhängig von Öffnungszeiten

Gleichzeitig mit dem Webshop, wurde auch die Website komplett neugestaltet. Der Kunde kann, unabhängig von Öffnungszeiten, auf eine Vielzahl von Daten im Produkte- und Filtertechnikbereich zugreifen. Der Aufbau und die Pflege dieser Daten ist mit viel Aufwand verbunden. Ein Aufwand der sich lohnt, seit der Swissbau hat sich die Zahl der Logins verdoppelt und die Community wächst. Das digitale Nachschlagewerk wird nicht nur von Kunden genutzt,

es unterstützt auch die Unifil Mitarbeitenden in ihrer täglichen Arbeit.

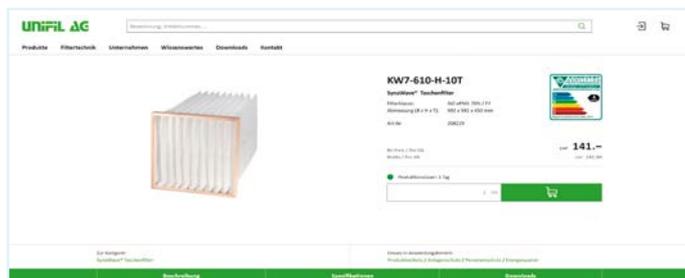
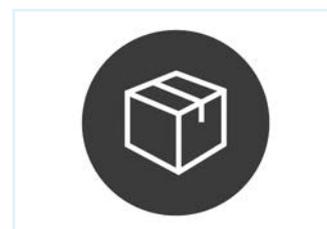
## Objektlisten online

Der Kunde kann im Webshop für seine Objekte Filterlisten anlegen und bearbeiten. Mit einem Klick kann eine Filterliste in eine Bestellung umgewandelt werden.

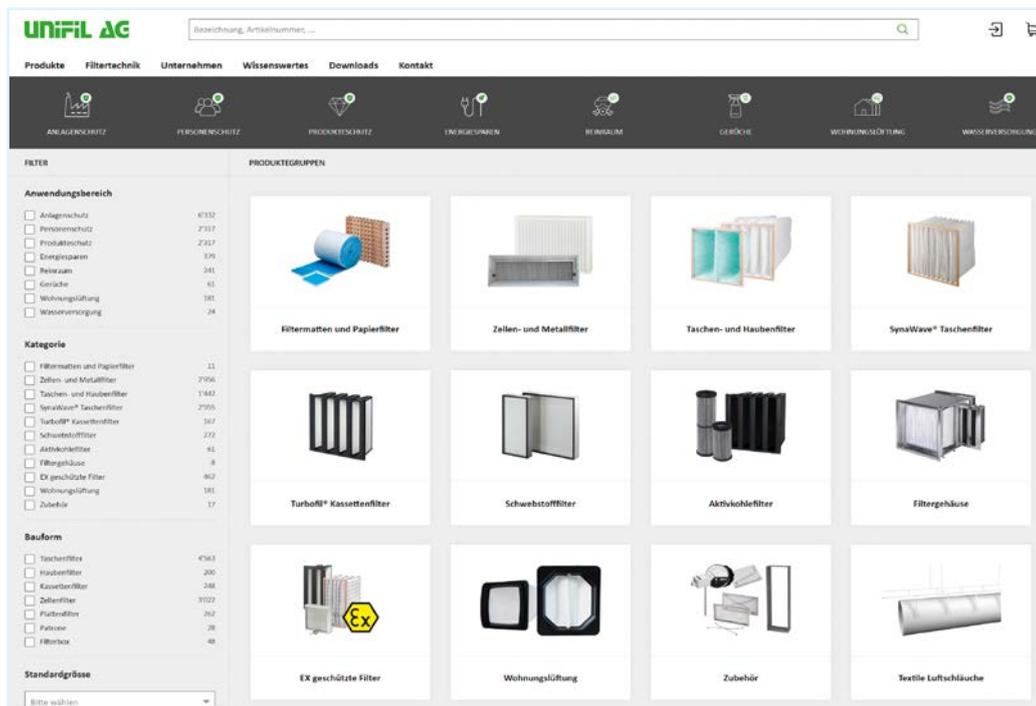


## Perfekte Übersicht

Angebote, Aufträge, Lieferscheine, Rechnungen – die gewünschten Dokumente können schnell und einfach gefunden werden.



Mit dem neuen Webshop ist die Unifil AG bereit für die Zukunft.



## Mehrere Warenkörbe

Es können gleichzeitig mehrere Warenkörbe bearbeitet werden. Der Kunde kann dadurch mehrere Bestellungen anlegen, bearbeiten und zum gewünschten Zeitpunkt übermitteln.



Für Fragen stehen die Ansprechpersonen der Unifil AG gerne zur Verfügung.